

Ricoh C4

RICOH
imagine. change.

Tryck och kvertera i slutna process



Ricoh C4 är en produkt som när den integreras med en Ricohskrivare blir en kverteringsmaskin. Ricoh C4 tillverkar egna C4-kuvert av vanligt papper och kverterar upp till 10 A4-inlagor i en enda slutna process.

När du skriver ut kuvert och inlaga i en följd får du en process som är 100 procent säker. Det finns ingen risk att matchning mellan kuvert och inlaga blir fel. Adressen trycks på kuvertet (SRA3) och därefter skrivs tillhörande A4-inlagor ut. Kuvertet, med dess inlagor, ligger sedan i ett vänteläge ända tills nästa kuvert kommer, först då transporteras det vidare till förslutning. Förslutningen görs med värme och toner och inget extra lim eller andra kemikalier behövs.

Skicka all information i ett och samma kuvert

Ricoh C4 är den ultimata lösningen på hur man skickar flera budskap i ett och samma kuvert. Använd korrekta grafiska profiler, det bästa möjliga trycket och det mest lämpade pappret för varje ändamål. Det är bara att samkvertera¹ och dubblettmatcha² för att slippa dubbla portokostnader. Den perfekta lösningen för riktade marknadsföringskampanjer, välkomstbrev eller bara vanlig fakturering med bilagor av andra informationsbärare.

Portooptimering är en stor besparing, postnummersortera redan i jobbprogrammet, olika logotyper och budskap på kuverten spelar ingen roll eftersom de trycks enligt programmerad information i jobbprogrammet. Den stora kostnaden är portot, med ordning och reda i din utdata kan du sänka den kostnaden och använda pengarna till annat.

1. Samkvertering innebär att man under en given tidsperiod inväntar utskriften som ska till samma mottagare för att kunna placera dessa i samma kuvert, med matchning på personnummer eller kundnummer.

2. Dubblettmatchning körs på ADR-kampanjer om man t ex köpt sina register. Man kan utsortera dubbletter på ett smart sätt så att inte samma Tore och Thore Andersson får två brev, eller adresserna S:t Eriksgatan och Sankt Eriksgatan är densamma osv.

White Page Solution

– Stora möjligheter och besparingar

C4 är en s.k. "White Page Solution" som bygger på att man bara tillför information på vitt papper. Det finns inga begränsningar i vad denna information bär på för budskap. Alla sidor inklusive kuvertet kan bära personlig information från olika källor, syftet är att effektivisera budskapet på bästa sätt.

C4 kan enkelt ändras för att köras som en vanlig förslutare (sealer) med 3 perforerade kanter och SRA3-arket falsat på mitten. Detta för att även kunna använda insidan på kuvertet för ett budskap.

Säkerhet

Övervakning via nätverk gör det möjligt att hämta information som jobbrapporter, statistik och servicejournaler. Vill du höja din säkerhet ytterligare kan C4 integreras med ett kamerasystem för avancerad optisk läsning.



Övrigt

- 2000-talets kübertering med säkerhet och budskap som ledord
- Vidga syftet med din riktade marknadsföring och inkludera även budbäraren i ditt tryckta budskap
- Inga tillsatser bara ett budskap, toner och papper
- Miljöanpassat papper och toner³ ger minimal miljöpåverkan

3. Naturliga kemikalier⁴ (%):

- Polyolharts (60-90%)
- Svart kol (1-10%) nyans: Svart
- Organiska färgpigment (1-10%) nyanser: cyan, magenta, gul
- Organiskt salt (1-10%)
- Järnoxid (1-20%)
- Titanoxid (0,1-1%)

4. Toner innehåller inte några av dessa miljöskadliga ämnen: kadmium, sexvärt krom, kvicksilver, bly, polybromerade bifenyler (PBB), polybromerade difenyletrar (PBDE) och föreningar överstiger inte RoHS-direktivets riktlinjer.

- Portooptimering – en stor besparing
- Vi sorterar posten åt distributören redan digitalt – minskade kostnader
- Den stora kostnaden är portot, med ordning och reda i din utdata kan du sänka den kostnaden och lägga pengarna på annat
- Olika substrat – olika vikter, struktur och färg på papper eller plast
- Mångsidig efterbehandling med både häftklammer och hålslag
- Kompakt konstruktion

Skicka dina fakturor tillsammans med marknadsbudskap

Med Ricohs produktions skrivare trycker vi allt från bilagor till direktreklamutskick och säkerställer att det blir så kostnadseffektivt som möjligt. Med DR och bilagor når du enkelt och effektivt alla hushåll i ett specifikt område – använd alla tillgängliga marknadsföringskanaler eller välj att enbart rikta dig till några få utvalda målgrupper. För att få det bästa genomslaget på ditt erbjudande kan du låta budskap och sammanhang få styra ditt DM/DR-utskick. Vid ett annat tillfälle kan en bilaga till ditt befintliga utskick vara ett bättre alternativ.

